

## 개인정보보호정책 | BACK MARKET

Back Market Korea Co., Ltd.(이하 통칭 "Back Market" 또는 "당사")는 "Back Market" 명의로 마켓플레이스(이하 "플랫폼")를 운영하며, 리퍼비시 제품 매매를 위해 소비자와 판매사를 연결하는 역할을 합니다.

당사는 서비스를 제공하는 과정에서 소비자 및/또는 플랫폼 소비자(이하 "소비자")로부터 개인정보 데이터를 수집할 수 있습니다.

Back Market은 소비자의 프라이버시와 개인정보 데이터 보호를 중시하고 개인정보 데이터의 기밀을 유지하며, 개인정보보호법(Personal Information Protection Act, "PIPA")을 비롯한 대한민국의 관련 데이터 보호 및 프라이버시 법률을 준수하여 해당 데이터를 처리하기로 약속합니다.

이를 위해 Back Market은 당사가 소비자의 데이터를 수집하고 사용하는 방식을 투명하게 밝히고 소비자에게 소비자의 다양한 권리를 알리고자 본 개인정보보호정책(이하 "정책")을 제정하였습니다.

본 정책은 플랫폼 이용약관을 보완하고 해당 약관의 핵심 부분을 차지하며, 플랫폼에서 이용 가능한 쿠키 정책과 합하여 완성본을 이룹니다.

본 정책에 대한 소비자의 이해를 돕기 위해 이 문서의 맨 끝에 용어집을 작성했습니다.

### 목차

- 1- 개인정보 처리자 소개
- 2- 당사의 약속
- 3- 데이터를 수집하는 이유와 보관 기간
- 4- 수집하는 데이터의 종류
- 5- 데이터 공유 대상
- 6- 해외 수신자와의 데이터 공유 여부
- 7- 데이터 보안을 보장하기 위해 구현한 수단
- 8- 소비자의 권리와 권리 행사 방법
- 9- 정책 업데이트

### 1. 개인정보 처리자 소개

Back Market Korea Co., Ltd(대한민국 법률에 따라 설립한 회사로, 사업자 등록번호는 180-88-02428이며 주소는 서울특별시 강남구 테헤란로78길 16(대치동) 노벨빌딩 5층, 우편번호 06194)

### 2. 당사의 약속

Back Market은 소비자의 개인정보 데이터 일체를 본 정책과 관련 법률을 준수하여 처리하며, 특히 자사에서 수집하는 데이터와 관련하여 다음과 같이 약속합니다.

- 공정하게, 합법적으로, 투명하게 처리
- 수집한 목적에 맞게 사용
- 보안과 기밀을 보장하는 방식으로 보관
- 최대한 정기적으로 업데이트

Back Market은 수집하고 처리하는 목적에 따라 필요한 기간 이상으로 소비자의 개인정보 데이터를 보존하지 않습니다. 당사에서 적용하는 보존 기간은 아래 제3항에 자세히 기재하였습니다.

Back Market은 아래 제8항에 명시한 바와 같이 소비자의 권리를 존중하기로 약속합니다.

### 3. 데이터를 수집하는 이유와 보관 기간

목적	법적 근거	보관 기간
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 플랫폼에서 사용자 계정 만들기(등록 양식을 사용해 직접 만들거나 소셜 네트워크에 연결된 도구를 통해)</li> <li>● 양측의 관계 관리</li> <li>● 양측에 적용되는 계약서 관리</li> <li>● 주문 관리</li> <li>● 알림 관리</li> <li>● 고객 서비스 관리</li> <li>● 기본 설정 및 관심사(예: 살펴본 제품) 수집</li> </ul>	동의 [소비자 계정을 만들 때 필수]	<p>소비자 데이터는 당사와의 계약 기간 동안, 또는 소비자가 당사와 마지막으로 교류한 시점부터 1년간 보관됩니다.</p> <p>그런 다음 이러한 데이터는 각종 소송 위험을 방지하기 위하여 5년간 보관됩니다(즉 1+5년).</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 잠재 고객 측정 수행</li> </ul>	동의 [플랫폼을 탐색할 때 선택 사항 - 쿠키 설정 기본 설정에 따라 다름]	<p>잠재 고객 측정 통계 및 잦은 플랫폼 이용으로 인해 발생하는 데이터는 수집 시점부터 12개월간 저장해 두었다가 익명 처리합니다.</p>

<ul style="list-style-type: none"> <li>전자 수단을 이용한 상업적 잠재 고객 탐색 및 마케팅 활동 수행: <ul style="list-style-type: none"> <li>광고 메시지 및 제안 보내기</li> <li>콘테스트/경품 추천 주최</li> </ul> </li> </ul>	동의 [소비자 계정을 만들 때 선택 사항]	소비자의 데이터는 소비자가 당사와 마지막으로 교류한 날짜로부터 1년간, 또는 소비자가 그러한 전달 사항을 받지 않겠다는 의사를 명확히 밝힐 때까지 보관됩니다.
<ul style="list-style-type: none"> <li>다음과 같은 목적으로 특정 소셜 네트워크에서 마케팅 목적으로 개인화된 또는 그와 유사한 잠재 고객 발굴 수행: <ul style="list-style-type: none"> <li>소셜 미디어 플랫폼(예: 메타(페이스북)/인스타그램/카카오톡/트위터/틱톡)을 통한 소비자의 소셜 미디어 기본 설정에 따라 소비자가 관심을 보일 만한 판촉 메시지, 마케팅, 광고 및 기타 정보를 발송합니다.</li> <li>소셜 미디어 플랫폼에서 당사 광고를 맞춤화, (효과) 측정 및 개선합니다.</li> </ul> </li> </ul>	동의 [소비자 계정을 만들 때 선택 사항]	소비자의 데이터는 소비자가 당사와 마지막으로 교류한 날짜로부터 1년간, 또는 소비자가 그러한 전달 사항을 받지 않겠다는 의사를 명확히 밝힐 때까지 보관됩니다.
<ul style="list-style-type: none"> <li>소송 이전 절차 및 소송 관리</li> </ul>	동의 [소비자 계정을 만들 때 필수]	소비자의 데이터는 소송 기간 및 관련 시효가 만료될 때까지 보관됩니다.
<ul style="list-style-type: none"> <li>사기 행위 및 대금 미납 방지</li> </ul>	동의 [소비자 계정을 만들 때 필수]	데이터는 사안이 해결될 때까지 보관되거나, 사안이 해결되지 않은 경우 3년간 보관됩니다.
<ul style="list-style-type: none"> <li>회계 용도</li> </ul>	동의 [소비자 계정을 만들 때 필수]	소비자의 데이터는 법률에 따라 필요한 기간 동안 저장됩니다.

또한 법률에 따라 Back Market에 부과되는 의무를 이행하기 위하여 더 오랜 기간 소비자의 데이터를 보관할 가능성도 있습니다.

당사는 위의 표에 명시한 데이터 보존 기간 및 관련 법률과 규정에 따라 개인정보 데이터를 삭제합니다. 또한 소비자는 본문 제8항에 설명된 절차를 따라 언제든지 본인의 개인정보 데이터 삭제를 요청할 수 있습니다.

#### 4. 수집하는 데이터의 종류

제3항에 언급한 목적을 이행하기 위하여 당사에서 소비자의 개인정보 데이터를 수집해야 할 수 있습니다.

##### ❖ 직접 수집

여기에는 소비자가 계정을 만들 때 또는 당사 고객 서비스와 상호작용할 때나 프로필을 수정할 때 소비자가 직접 제공하는 데이터가 포함됩니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

- 이름, 성
- 이메일 주소
- 전화번호
- 배송지 주소
- 청구지 주소
- 제품 및 서비스에 대한 의견과 댓글
- 은행 정보

또한 소비자가 플랫폼과 상호작용하거나 당사 고객 서비스와 상호작용한 결과 일부 개인정보 데이터가 자동으로 수집될 수 있습니다. 예를 들면 다음과 같습니다.

- 주문 기록, 기본 설정 및 관심사
- 조회한 제품
- 장바구니에 추가한 제품
- 배송 처리
- 플랫폼을 통해 구매한 제품과 관련한 문의 및 메시지 교환
- 상담원과의 전화 통화 내용(소비자가 이의를 제기하는 경우 제외)

당사 사기 행위 방지 도구에서 거래를 차단한 것과 관련하여 고객 불만이 접수되었거나 제품의 배송이나 수령과 관련한 분쟁이 발생하는 경우, 당사는 사기 방지 차원에서 소비자에게 신원 증명 서류 및 주소지 증빙 서류 등을 보내달라고 요청할 수 있습니다.

##### ❖ 쿠키를 통해 수집한 데이터

또한, 소비자가 사전에 쿠키 사용에 동의한 경우, 당사는 쿠키를 통해 소비자가 당사 플랫폼의 페이지에서 수행한 탐색과 관련한 데이터를 수집할 수도 있습니다. 구체적으로, 당사는 조회한 페이지 수, 플랫폼 방문 횟수 및 플랫폼에서 방문자가 수행한 활동 및 재방문 빈도 등을 측정합니다. 당사는 이와 관련하여 전용 쿠키 정책을 보유하고 있습니다. 이 쿠키 정책의 목적은 당사에서 사용하는 쿠키의 유형, 쿠키 발급자 및 소비자가 쿠키 사용을 반대하고/하거나 소비자 기본 설정을 수정하는 데 사용할 수 있는 수단을 소비자에게 알리는 데 있습니다.

##### ❖ 다른 출처를 통해 수집한 데이터

당사는 제삼자 서비스 제공업체 및/또는 협력업체로부터 소비자에 관한 추가적인 정보를 받거나 그러한 정보에 액세스하여 이를 당사에서 이미 보유한 소비자 관련 정보와 교차 참조하여 사기 행위를 방지하고자 할 수 있습니다. 예를 들어, 당사에서는 사기 행위 방지 및 위험 평가의 일환으로 신원 확인 서비스 제공업체에서 실시한 신원 조회 결과나 사기 행위 경고를 받을 수 있습니다.

#### 5. 데이터 공유 대상

##### ❖ 판매사

주문한 물품의 배송을 위해 필요한 데이터(이메일 주소, 성, 이름, 배송지 주소, 전화번호)도 주문 관리 목적으로만 판매사에 전달됩니다. 소포 배송과 관련하여 분쟁이 발생하는 경우, 당사는 해당 목적으로 당사가 소비자에게서 수집한 소비자의 신원 증명 서류도 판매사에 전송할 수 있습니다.

##### ❖ 서비스 제공업체

소비자의 데이터는 고객 지원, 운송, 마케팅 서비스, 기술 서비스나 데이터 호스팅에 관여하는 업체 등 당사를 대신해 업무를 처리하는 외부 서비스 제공업체에도 전달됩니다. 당사는 이러한 서비스 제공업체가 소비자 데이터의 보안과 기밀성을 필수적으로 보장하도록 조치하고 있습니다.

서비스 제공업체 이름	서비스 제공업체에 위탁한 작업
Amazon Web Services	호스팅 서비스
카카오톡	고객 관리 서비스(예: 판매 후 소비자의 질문에 답변) 및 고객 관계 관리 서비스(예: 소비자에게 이메일 발송)

❖ 결제 서비스 제공업체

여러 차례 할부로 결제하는 경우 소비자 데이터 중 일부는 당사 결제 서비스 제공업체나 소비자 신용기관이 직접 수집하기도 합니다. 이러한 업체는 결제 서비스를 제공하기 위해 소비자의 결제 데이터를 수집, 처리 및 사용합니다. 당사 서비스 제공업체는 전자상거래 분야에 해당하는 보안 규정 중 가장 엄격한 규정에 따라 소비자의 결제 데이터를 처리합니다.

결제 서비스 제공업체 이름	결제 서비스 제공업체에 위탁한 작업
KG이니시스	소비자의 결제 처리

❖ 기타 협력업체 및 관공서

당사는 보험사와 같은 기타 협력업체에 소비자의 개인정보 데이터를 전달할 수 있으며, 이러한 정보를 법적 의무에 따라 행정기관(예: 조세 당국 등)에도 제공할 수 있습니다.

❖ 소셜 네트워크(맞춤화된 또는 그와 유사한 잠재 고객 생성 및 잠재 고객 측정 수행 관련)

당사는 광고 목적으로, 그리고 해당 처리에 대한 소비자의 사전 동의하에 때때로 소비자의 개인정보 데이터(예: 이름과 성, 이메일, 전화번호 등)를 사용하여 (i) 소비자 본인이나 그와 유사한 잠재 고객에게 적합한 맞춤 광고를 생성하고 (ii) 메타(페이스북)/인스타그램/카카오톡/트위터/틱톡 등 소셜 네트워크 광고 플랫폼을 통해 잠재 고객 측정을 수행합니다.

이와 같은 타게팅은 소셜 네트워크 회원이 각자의 프로필에 따른 맞춤 광고를 받기 위해 개인정보 데이터를 사용해도 좋다고 동의한 경우에만 가능합니다. 소셜 네트워크 회원은 문제의 소셜 네트워크의 계정 설정을 변경하여 이와 같은 처리에 반대할 수 있습니다.

이렇게 하려면 소셜 네트워크 측에서 당사가 보내준 개인정보 데이터 목록을 다운로드하게 됩니다. 그러한 소셜 네트워크의 정책은 이 목록을 다운로드하기 전에 취소할 수 없는 방식으로 해시하고, 해시된 데이터를 자사 고객 데이터와 비교하여 맞춤 잠재 고객이나 그와 유사한 집단을 생성한 다음 다운로드한 목록을 삭제합니다. 소셜 네트워크에서는 이외 어떤 목적으로도 해당 목록을 사용하지 않습니다. 소셜 네트워크에서 이 목적으로 소비자의 개인정보 데이터를 보존하는 기간에 대한 자세한 내용은 각 소셜 네트워크 개인정보보호정책을 참조하시기 바랍니다.

이러한 개인정보 데이터 처리에 대한 동의를 철회하려면 언제든지 [backmarket.co.kr](http://backmarket.co.kr)에서 계정 설정을 변경하거나 아래 제8항에 기재된 주소로 이메일을 보내주시면 됩니다.

❖ 소셜 네트워크(소셜 로그인 기능 이용 관련)

당사는 소비자가 당사 플랫폼에서 계정을 만들거나 플랫폼에 로그인할 때 소비자의 편의를 위해 메타(페이스북)/카카오톡/트위터 등의 소셜 네트워크 계정을 이용("소셜 로그인")하도록 허용하고 있습니다.

소셜 로그인 도구를 사용하면 그러한 소셜 네트워크 회원이라면 누구나 해당 소셜 네트워크에서 사용하는 신원 확인 데이터를 사용해 당사 플랫폼에서 계정을 만들 수 있습니다. 소셜 로그인 도구를 사용하기로 선택하면 이 소셜 네트워크 측에 당사 플랫폼에서 계정을 만드는 데 필요한 데이터를 당사에 전송해도 좋다고 동의하는 것이 됩니다(예: 이메일 주소, 이름, 성 등). 자세한 정보는 이용하시는 소셜 네트워크의

개인정보보호정책을 참조하시기 바랍니다.

## 6. 해외 수신자와의 데이터 공유 여부

당사는 소비자의 개인정보 데이터를 주로 한국에서 처리합니다.

단, Back Market이 한국이 아닌 국가에 거점을 둔 제삼자에게 개인정보 데이터를 전송할 때도 있을 수 있습니다(자세한 내용은 제5항 참조). 한국 권한 당국에서 적절하다고 여기지 않는 수준의 데이터 보호를 제공하는 국가로 그와 같이 정보를 전송하는 경우, 당사는 관련 법률에 따라 해당 전송 건에 적절한 보안 보호 장치를 추가 제공할 책임을 맡습니다.

예를 들어, 당사는 소비자의 개인정보 데이터를 가져오는 회사가 적절한 보안 조치가 명시된 데이터 처리 협약에 서명하도록 합니다.

어떤 보호 장치가 마련되어 있는지에 대한 자세한 정보를 요청하려면 아래 제8항에 기재된 주소로 이메일을 보내주시기 바랍니다.

해외 주재 제삼자 이름	국가	전송 방식	보호 장치	개인정보 데이터	목적
Snowflake EU West	아일랜드	안전한 네트워크를 통해 전송	기술적 보호 장치: Okta SSO(Single Sign On), 다단계 인증(MFA)  계약상의 보호 장치: 데이터 처리 계약 및 표준 계약 조항	이름, 이메일, 배송지 주소, 휴대전화 번호	비즈니스 분석
JUNG SAS(Back Market France)	프랑스	안전한 네트워크를 통해 전송		사용자/소비자가 플랫폼을 사용(가입, 상담, 결제)하는 동안 수집한 개인정보 데이터	사기 행위 모니터링, 비즈니스 분석 등 비즈니스 목적

## 7. 데이터 보안을 보장하기 위해 구현한 수단

Back Market은 소비자의 개인정보 데이터를 우발적 또는 불법적 파기, 우발적 손실 또는 변경이나 무단 공개 또는 액세스와 같은 불상사로부터 보호하기 위해 관련 법 조항에 따라 적절한 기술적, 조직적 수단을 이용합니다. 이를 위해 기술적 수단(예: 액세스 제어 강화, 로깅 트래커, 바이러스 백신, 암호화, 백업)과 조직적 수단(예: 정기적 액세스 권한 검토, 처리 레지스터 보관, 구체적 인식 재고, 계약서 검토 등)을 시행합니다.

## 8. 소비자의 권리와 권리 행사 방법

### 8.1. 소비자의 권리

소비자에게는 본인의 개인정보 데이터와 관련해 다양한 권리가 있습니다. 소비자와 소비자의 법적 대리인은 데이터에 대한 액세스, 데이터 수정 또는 데이터 삭제를 요청할 수 있습니다. 또한 본인의 개인정보 데이터 처리에 이의를 제기하거나 그러한 처리를 제한해 달라고 요청할 권리도 있고, 언제든지 동의를 철회해도 됩니다. 단, 동의를 철회했거나 정보의 삭제를 요청한 소비자는 플랫폼 서비스의 일부

또는 전체에 대한 액세스가 제한될 수 있습니다.

또한 소비자가 당사에 제공한 개인정보 데이터를 구조화된, 컴퓨터가 인식 가능한 형식으로 제공해 달라고 요청할 수도 있습니다(이를 "개인정보 이동권"이라고 함).

소비자 권리에 관한 자세한 정보는 개인정보보호위원회(Personal Information Protection Commission, PIPC) 웹사이트를 참조하시기 바랍니다. 당사에서 소비자의 권리를 존중하지 않거나 당사의 의무에 소홀하다고 생각되는 경우, 한국인터넷진흥원(Korea Internet & Security Agency, KISA)을 통해 PIPC에 불만을 접수하면 됩니다.

소비자 권리를 행사하거나 개인정보 데이터 처리에 관한 궁금한 사항은 당사 개인정보 팀 및/또는 CPO(최고 개인정보 책임자)에게 이메일 [legal@backmarket.co.kr](mailto:legal@backmarket.co.kr)로 문의하시기 바랍니다.

개인정보 데이터의 기밀을 유지하고 이를 보호하려면 소비자의 요청에 대응하기 위해 소비자 신원을 확인해야 합니다. 이를 위해 소비자 신원에 관한 타당한 의구심이 존재하는 경우, 당사는 소비자에게 공식 신원 증명 서류 한 부를 요청서에 첨부해달라고 요청할 수 있습니다(예: 신분증 또는 여권 등). 이 경우, 이러한 서류 중 하나의 흑백 복사본이면 충분합니다. 모든 요청은 관련 법률에 따라 최대한 빨리 처리합니다.

## 8.2. 소비자의 의무

소비자에게는 본인의 개인정보 데이터를 보호할 의무가 있습니다. Back Market은 Back Market의 과오가 아닌 이유로 발생한 개인정보 데이터 유출에 대해서는 아무런 책임을 지지 않습니다. 이러한 데이터 유출 원인으로서는 다음과 같은 예를 들 수 있습니다.

- 소비자의 태만 또는 작위나 부작위. 예를 들어 ID, 이메일 주소, 비밀번호나 플랫폼 서비스에 액세스하는 데 사용하는 매체를 분실, 타인에게 빌려주거나 양도하는 행위, 또는 서비스에 로그인한 채로 PC를 무방비 상태로 방치하는 행위 등
- 관련 법률에 따라 필요한 보안 관리로 예방할 수 없는 방식, 또는 Back Market에서 보안 조치를 수행했음에도 Back Market이 통제할 수 있는 범위를 벗어나는 해킹 및 여타 기술

또한 소비자에게는 본인의 개인정보 데이터를 최신 상태로 유지할 의무가 있습니다. 소비자가 잘못된 정보를 입력한 결과 발생하는 모든 문제는 소비자 책임입니다. 소비자가 타인에게서 훔친 개인정보 데이터로 가입하거나 훔친 정보로 결제하는 경우, 관련 법률에 따라 소비자가 책임을 져야 할 수 있습니다. 또한, 소비자에게는 본인의 고객 ID와 비밀번호를 안전하게 기밀로 보관할 책임이 있으며 이를 제삼자에게 빌려주거나 양도해서는 안 됩니다.

## 9. 정책 업데이트

본 정책은 특히 각종 법, 규정, 판례법의 변화 또는 기술 발달 등에 따라 언제든지 업데이트 또는 개정될 수 있습니다. 본 규정은 Back Market 법무 부서에서 매년 한 번씩 검토합니다.

마지막 업데이트 날짜: **XX/XX/XXXX**

## 용어집

- "처리자(Controller)"란 소비자의 개인정보 데이터 처리 목적과 수단, 즉 소비자의 개인정보 데이터를 대상으로 수행하는 모든 작업(예: 수집, 참조, 저장 등)을 결정하는 자연인 또는 법인을 가리킵니다. 다시 말해 데이터 처리자(Data Controller)란 소비자의 개인정보 데이터 처리의 이유와 방식을 결정하는 사람입니다.
- "쿠키"는 일종의 작은 컴퓨터 파일을 가리킵니다. 이것은 추적 장치의 일종으로, 예를 들어 웹사이트를 살펴볼 때나 이메일을 읽을 때, 소프트웨어나 모바일 애플리케이션을 설치하거나 사용할 때 사용하는 단말의 종류와 관계없이(컴퓨터, 스마트폰 등) 보관되고 읽혀집니다.

"쿠키"라는 용어의 범주에는 HTTP 쿠키, "플래시" 쿠키, "핑거프린팅"(추적 목적으로 시스템 구성의 요소에 따라 시스템의 고유 식별자를 계산하는 것)의 경우 핑거프린트 계산 결과, 투명 픽셀 또는

"웹 버그", 소프트웨어나 운영 체제가 생성한 기타 모든 식별자가 포함됩니다.

- "데이터 보호 책임자"는 **Back Market**이 소비자의 개인정보 데이터를 관련 데이터 보호 규정에 따라 처리할 수 있도록 보장하는 책임을 맡은 **Back Market** 내부 담당자입니다.
- "개인정보 데이터"는 당사에서 직간접적으로 소비자의 신원을 파악할 수 있는 정보를 말합니다. 여기에는 예를 들어 소비자의 성, 이름, 연락처 정보, 이미지나 목소리, 주민등록번호 등이 포함될 수 있습니다.
- "처리"는 소비자의 개인정보와 관련한 하나의 작업 또는 일련의 작업을 말합니다. 예컨대 수집, 기록, 구성, 저장, 변용, 수정, 회수, 참조, 사용, 전송 또는 전파를 통한 전달이나 기타 어떤 형태로든 소비자의 개인정보 데이터를 제공, 매칭하는 행위가 이에 해당합니다.
- "목적"이란 당사가 소비자의 개인정보 데이터를 수집하고 사용하는 주된 목적을 가리킵니다. 다시 말해 이는 당사가 소비자의 데이터를 처리하는 "이유"입니다.
- "하청업자/업체"는 데이터 처리자(**Data Controller**)를 대신해 서비스 제공 맥락에서 소비자의 개인정보 데이터를 처리하는 자연인 또는 법인(회사나 관공서)을 말합니다. 당사와 하청업자/업체와의 관계는 관련 법적 요구사항에 따른 계약서에 따라 정의됩니다.